**Bibliografía**

**Samuelson Paul A., Nordhaus William D., Perez Enrri Daniel. ECONOMIA. Editorial:Mcgraw-Hill. Edición:2003**

**Editora Gram. Bs. As. 1999.**

**www.mercado.com.ar**

**www.infobae.com.ar**

**http://es.wikipedia.org/wiki/Mercado**

**Diccionario de administración y finanzas. J. M Rosenberg**

**Oportunidades en los Mercados Emergentes, N. Pacek y D. Thorniley , The Economist, Colección Finanzas y Negocios. Ed. 2008**

**Como analizar el Mercado, D. Owen y R. Griffiths, The Economist, Colección Finanzas y Negocios. Ed. 2008**